

DROMENJAGER DTP-ER+ GEZOCHT!

Is dit het moment in je leven dat je eruit bent?

Dat je op dromen wilt jagen? En het liefst samen?

Gefeliciteerd: We hebben de geweldige baan voor je!

Wij zijn Dromenjager. Het bewuste kindermediabedrijf (o.a. verantwoordelijk voor de branding en exploitatie van één van Nederland's meest populaire kindermerken: 'Woezel & Pip' en nieuwe merken als 'Huggy Buddha' en 'De Sloddervos'). We bedenken, ontwikkelen en exploiteren brands op het gebied van (online) televisie-, film- en theaterproducties, events, publishing, leisure, licensing & sales en hebben ons eigen start-up-fonds, het Guusje Nederhorst Fonds, waarmee we jaarlijks goede doelen ondersteunen.

Het positieve verschil maken door 'geluk delen': dat is ons DNA. We zijn 100% proactief en denken altijd 'out of the box' in een dynamisch nieuw media- en retail-landschap. Als we het kunnen verzinnen, kunnen we het doen. Dat is het mooie bij Dromenjager. En als we het doen... Doen we het ~~goed~~ beter ☺. Leuk kennis te maken!

PROFIEL DTP-ER+ (24 UUR)

In onze *in-house* Dromenjager Studios creëren we *from scratch* alle producten binnen ons portfolio. Gewapend met potlood en papier via de digitale weg naar de honderdduizenden consumenten die onze merken dagelijks een plek geven in hun levens. Wij maken niet 'zomaar' producten. Wij helpen kinderen de kleurrijkste herinneringen maken. Ben jij onze energieke creatief DTP-er die ook niets liever wil dan dat? Iemand die begrijpt dat unieke merken het positieve, commerciële en maatschappelijke verschil kunnen maken wanneer je er in gelooft en er vol passie mee aan de slag gaat. Wil jij onderdeel zijn van een gedreven en getalenteerd team? Een team dat door teamplay en ervaring werkt aan uitdagende doelen om de merken van Dromenjager te positioneren?

Eerlijk is eerlijk. Werken bij Dromenjager is niet voor iedereen. Er ligt een lat en er is passie. We gaan voor de 10.

WAT BIEDEN WE JOU?

- De kans om bij het nummer 1 bewuste kindermediabedrijf te werken;
- Een omgeving met meerdere (inter)nationale kindermerken, met eigen USP's en audiences;
- Een snelgroeïend en ambitieus team;
- Een creatieve, inspirerende en dynamische werkomgeving;
- Goede, competitieve arbeidsvoorwaarden;
- Veel potentie en doorgroeimogelijkheden;
- Een maatschappelijk bewuste en betrokken werkomgeving;
- Het jagen op dromen, maar dan 'for a living' ☺.



WIE ZOEKEN WIJ?

Jij bent een creatief DTP-er die bruist van de ideeën. Je ondersteunt de studio bij de opmaak van onze boeken, (licentie)producten, (online) concepten, campagne en marketingideeën. Je hebt een superscherp oog, bewaakt onze huisstijlen met een kritische blik en je weet daar je eigen, frisse stempel op te drukken. Je bent in staat om snel en secuur feedback te verwerken en je levert technisch waterdichte bestanden op. Je bewaakt je eigen planning en geeft samen met het team extra gas als de deadline daar om vraagt. Je wordt blij van afwisseling in je projecten en de vrijheid om na te denken over creatieve concepten. Je weet de juiste snaar te raken en wordt daar enorm om gewaardeerd. Eigenlijk werk je het liefste onder de druk van verwachting. Die maak je namelijk waar.

ONZE DTP-ER+

- 'Thinks out of the box'. Liefst zit je er nooit in. Creativiteit is een must;
- Heeft affiniteit met characters en kindermerken;
- Werkt met verschillende interne disciplines (o.a. Licensing & Sales, Online, Publishing, Events);
- = daarom 200% een team player;
- Is (maatschappelijk) betrokken;
- Heeft een afgeronde grafische opleiding op MBO of HBO niveau met minimaal 5 jaar relevante werkervaring;
- Heeft zeer uitgebreide kennis van Photoshop, Illustrator en InDesign;
- Werkt secuur en heeft oog voor detail;
- Is flexibel, blijft rustig onder *last-minute* wijzigingen of naderende deadlines;
- Gaat proactief achter de input aan die nodig is voor het beste resultaat;
- Heeft vanzelfsprekend een groot verantwoordelijkheidsgevoel: *you get the job done!*
- Is op korte termijn beschikbaar.

Herken je jezelf? Ben jij dé DTP-er+ die we zoeken? Ben je onze nieuwe Dromenjager? Dan is dit het moment. Kom op. Dit is een fantastische dag voor een nieuw avontuur! Solliciteer voor **dinsdag 24 september** via sollicitatie@dromenjager.com. We kijken ernaar uit!