

DROMENJAGER ONLINE MANAGER GEZOCHT!

*Is dit het moment in je leven dat je eruit bent?
Dat je op dromen wilt jagen? En het liefst samen?
Gefeliciteerd: We hebben de geweldige baan voor je!*

Wij zijn Dromenjager. Het bewuste kindermediabedrijf (o.a. verantwoordelijk voor de branding en exploitatie van één van Nederland's meest populaire kindermerken: 'Woezel & Pip' en dit jaar nieuw te lanceren merken 'Sloddervos' en 'Huggy Buddha'. Het positieve verschil maken door 'geluk delen'; dat is ons DNA. We zijn 100% proactief en denken altijd 'out of the box' in een altijd uitdagend media- en retail-landschap. Als we het kunnen verzinnen, kunnen we het doen. Dat is het mooie bij Dromenjager. Als we het doen... Doen we het **goed** beter ☺.
Leuk kennis te maken!


Dromenjager bedenkt, ontwikkelt en realiseert meerdere uiteenlopende projecten op het gebied van televisie-, film- en theaterproducties, events, publishing, leisure, licensing & sales en ons eigen goede doel, het Guusje Nederhorst Fonds.

FUNCTIE

Wij zoeken onze hartstochtelijke Online Manager. Iemand die het heerlijk vindt om te bedenken wat onze brands online allemaal kunnen zijn en vooral kunnen gaan worden. Jij zorgt voor een optimale positionering van de merken van Dromenjager en een creatieve invulling, inzet en executie van alle beschikbare online media. Jij als onze online-inspiratie & specialisatie. We hebben je gewoon nodig, maar... Eerlijk is eerlijk: Werken bij Dromenjager is niet voor iedereen. Er ligt een lat en er is een verlangen. Nu naar jou dus! Wil jij onderdeel zijn van ons gedreven, creatief en getalenteerd team? Kom jij ons beter maken?

WIJ ZIJN VOOR JOU

- De opportunity om bij aanvang in te stappen bij de ontwikkeling van ons uitgebreide onlineplatform;
- Een open, informele cultuur met een ambitieus team;
- De creatieve, inspirerende, dynamische en eigentijdse werkomgeving;
- Meerdere (inter)nationale kindermerken, met verschillende USP's en audiences;
- Goede, competitieve arbeidsvoorwaarden;
- Bij start 3 dagen per week;

- 
- Maatschappelijk betrokken;
 - Het jagen op dromen, maar dan 'for a living' ☺

WIE ZOEKEN WIJ

Als Online Manager bij Dromenjager ben je o.a. in staat om cijfers te vertalen naar doelgerichte marketingacties om de merken van Dromenjager in Nederland en ver daarbuiten nog beter op de kaart te zetten. Je bedenkt en voert campagnes uit waarmee je op tactische wijze de markt betreedt. Jij denkt in journeys, monitort klantgedrag en weet precies aan welke knoppen je moet draaien om het meeste uit de digitale campagnes te halen. Betere online resultaten leiden tot een sterkere marktpositie van de merken van Dromenjager, jij staat dus aan de basis van ons succes. Samen met je collega's tot de beste resultaten komen is je doel.

Als Online Manager werk jij met verschillende (digitale) kanalen. Jij kijkt verder dan search en bent ook bekend met social, display, affiliate en andere digitale marketingkanalen. Het is jouw verantwoordelijkheid om de campagnes in te richten en te optimaliseren. Je stopt niet bij de campagnes maar kijkt ook hoe landing pages (+ e-commerce/webshops) en andere onderdelen van de websites nog beter bij de behoeften van onze bezoekers kunnen aansluiten.


Jij laat niets aan het toeval over maar gebruikt data om beslissingen te maken. Daarnaast houd je de ontwikkelingen binnen jouw vakgebied nauwlettend in de gaten. Want het liefst ben jij een van de eersten die met nieuwe marketinginstrumenten aan de slag gaat. Dat vraagt om een pioniersmentaliteit en veel initiatief.

Als een goede kans zich voordoet, pak je die met beide handen aan. Jij zorgt voor de ultieme digitale klantbeleving. Jij bent onze digitale Dromenjager!

Heb jij ervaring met de creatie van online content, het beheren van Social Media kanalen en het verzorgen van Community Management, dan is er de ruimte om de functie van Online Manager uit te breiden naar een werkweek van vier of vijf dagen. Geef dit dan aan bij jouw sollicitatie.

ALS DROMENJAGER ONLINE MANAGER

- Ben je onze 2021 online inspirator & creator;
- Dé online connector van story, naar publiek;
- Ben je communicatief intern & extern sterk overtuigend;

- 
- Werk je samen in projectteams om samen vanuit verschillende hoeken het beste resultaat te vinden;
 - Kun je tegen pittige werkdruk en spontane veranderingen;
 - Denk en werk je op minimaal HBO niveau;
 - Heb je minimaal 3 jaar relevante werkervaring (absolute vereiste!);
 - Zijn MS Office 365 (Word, Excel, PowerPoint en Outlook) en Apple favorieten;
 - Is groot verantwoordelijkheidsgevoel een vereiste: get the job done!

ONZE IDEALE KANDIDAAT

- Is creativiteit een must: 'think out of the box'. Liefst zit je er nooit in.
- = 200% team player;
- Heeft absoluut geen 9-5 mentaliteit;
- Een afgeronde HBO/WO opleiding in een relevante richting, bijvoorbeeld marketing of (digital) communication;
- Minimaal 3 jaar relevante werkervaring;
- Een uitstekende beheersing van de Nederlandse- en Engelse taal in woord en geschrift. Je hebt een vlotte pen, omdat je ervaring hebt met het schrijven van advertentieteksten;
- Ruime ervaring met SEA, Google Analytics, Google Adwords, Facebook ads en overige advertising tools;
- Kennis van diverse (online) tools als Hotjar, Google Data studio & Google Tagmanage

Ben jij dé Dromenjager Online Manager die we zoeken? Is dit jouw avontuur? Weet je zeker dat je ervoor wilt gaan samen met de beste mensen om je heen? Vooral zoeken we mensen die bij ons passen en leuk zijn. Ben jij dat? Dan is dit ons moment. Happy new year!

Solliciteer voor **26 januari 2021** via sollicitatie@dromenjager.com.

Dan hebben we je gevonden!

Team Dromenjager